

ニューヨークのジュエラー、ルヴァンは2021年の金属にプラチナを選んだ。画像提供: PGI、ルヴァン

## 「時」めく プラチナ

### 最近のプラチナ・ジュエリーの需要回復の背景にあるものとは



ニューヨークのジュエラー、ルヴァンがその年間トレンド分析において「2021年の金属」にプラチナを選んだのは単なる偶然だが、最新のプラチナ需要予測\*でもプラチナの可能性が強調され、世界の年間プラチナ・ジュエリーの需要は2021年に回復することが示されている。その需要は200万オンス超に達し、前年同期比での成長は13%、すべての主要市場にわたり取引が改善する。

需要が13%減少した変動の激しい年に続く2021年の予測であることから、パンデミック前の水準までプラチナ・ジュエリーの需要が回復するという事だ。ジュエリーの流通量がすべての主要市場にわたって逆転しつつある兆候は、2020年最後の四半期からみられ、その頃プラチナ・ジュエリーの需要は実際パンデミック前の水準を超えて、前年\*同期比で7%上昇した。

プラチナ・ギルド・インターナショナル (PGI) によると、Q4四半期のパフォーマンスを下支えしていたのは、インドおよび米国における同社の戦略的小売パートナーのとりわけ力強い回復だった。インドでは、フェスティバル・シーズンに後押しされた好調な売り上げおよび一連の新たなプラチナ・マーケティング・キャンペーンに支えられ、繰延需要が戻った。米国での売上数量も同様に、全体的なホリデーシーズンの好調に加え、堅調なブライダルおよびダイヤモンドセクターの売り上げに押し上げられた。

主要な中国市場では、当四半期におけるプラチナ・ジュエリーの制作需要は前年同期比で15%高かった。しかし、PGIの調査によれば、新型コロナウイルスの散発的な流行で小売活動が抑制された中、消費者需要が前四半期比では軟調だった。とはいえ、2021年の中国におけるプラチナ・ジュエリーの売り上げ上昇予測は、マーケティング拡大および新製品開発の継続的な成功を前提としつつも、2013年以来初の年次増加を記録すると期待されている。



Pt Moments® は、PGIの中国における女性向けノンブライダル旗艦ブランド。画像提供: PGI

## プラチナの見通し

金に比べて有利なプラチナ価格は、多くの地域でプラチナ・ジュエリーの好機を与え続けている。例えば、2020年に中国へのプラチナ輸入は2013年以来の高水準まで、23%急増した。この増加は、パンデミックの初期におけるプラチナの低価格に注目したジュエリーメーカーの（通常）在庫増を含む。

その波及効果は制作および販促活動に拍車をかけ、同時に新製品ラインも着実にマーケットシェアを伸ばしてきている。実際、PGIの中国女性向けノンブライダル旗艦ブランドであるPt Moments®は2020年の販売量において前年同期比2ケタ成長を達成した。

新型コロナウイルスの最悪期は過ぎたとする見解により、北米では経済活動の再開に基づき回復が期待される。これに伴い、延期されていた結婚式が挙げられる中でブライダルの売りが伸びると期待される。パンデミックによる旅行などの活動縮小に

より、消費者にはジュエリーの購入資金ともなる余裕資金が残った。

欧州における今年のジュエリー需要では、ほぼパンデミック前の水準までの堅調な増加が期待されている。実現への鍵は、最高級のジュエリーおよび時計ブランドの輸出主導の成長が続くことだろう。しかしながら、遠方からの観光が抑制されたまま地域経済の回復は小幅であるため、欧州での売り上げは引き続き軟調かも知れない。

最後に、インドのジュエリー制作は、経済成長の力強い回復および最近2.5%カットされたプラチナの輸入関税に後押しされ、今年改善すると期待されている。都市経済の再生およびプラチナ・ジュエリーの小売業者による広告費増加もまた、需要を喚起する可能性がある。

\*ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシル2020年Q4プラチナ四半期レポート、メタルズフォーカス社、2021年3月10日発行



### Contacts:

#### WPIC London

Brendan Clifford, Investor Development, [bclifford@platinuminvestment.com](mailto:bclifford@platinuminvestment.com)

Trevor Raymond, Research, [traymond@platinuminvestment.com](mailto:traymond@platinuminvestment.com)

David Wilson, Research, [dwilson@platinuminvestment.com](mailto:dwilson@platinuminvestment.com)

Vicki Barker, Investor Communications, [vbarker@platinuminvestment.com](mailto:vbarker@platinuminvestment.com)

#### WPIC Japan [Japan@platinuminvestment.com](mailto:Japan@platinuminvestment.com)

Sophia Zeng, Japan Market Development Manager, [szeng@platinuminvestment.com](mailto:szeng@platinuminvestment.com)

DISCLAIMER: The World Platinum Investment Council is not authorized by any regulatory authority to give investment advice.

Nothing within this document is intended or should be construed as investment advice or offering to sell or advising to buy any securities or financial instruments and appropriate professional advice should always be sought before making any investment.

Images are for illustrative purposes only. More detailed information is available on the WPIC website:

<https://platinuminvestment.com/>