

7月28日 の海外相場									
COMEX/NYMEX (\$)		Gold (Aug)		Silver (Sep)		Platinum (Oct)		Palladium (Sep)	
Open		1,751.4		19.050		880.8		2,031.5	
High		1,774.4		20.000		890.0		2,095.0	
Low		1,750.4		19.010		868.3		2,021.0	
Settlement		1,769.2		19.868		876.8		2,080.2	
Change		31.7		1.268		-0.4		75.8	
FFP		\$16.25	\$17.00	-¢ 8.00	-¢ 3.00	-\$15.00	-\$10.00	-\$10.00	-\$5.00

Fixing Prices		
LBMA/LPPM Fixing (\$)	AM	PM
Gold	1,746.60	1,753.50
Silver	19.325	-
Platinum	896.00	890.00
Palladium	2,085.00	2,069.00

**コメント**

**Precious Metals**  
 金、銀、パラジウムは上昇、プラチナは横ばい。  
 28日に発表された2022年4月-6月期米実質国内総生産（GDP）速報値が前期比年率0.9%減と市場予想（0.3%増）に反し減少、2四半期連続のマイナス成長となった事で米景気懸念が生じ、ドル売りが進行し貴金属は買われた。

**FX**  
 ドルは円に対し下落、ユーロに対し略横ばいにて推移。  
 ドル円は低調な米景気指数発表後に米長期金利が低下した事でドル売り・円買いが強まり下落した。  
 ユーロドルは上記同様ドル売りが進行したものの、引き続き欧州エネルギー危機を巡る懸念から略横ばいにて推移。  
 ドル円NY終値134.27、ユーロドルNY終値1.0197。

7月25日 週の経済指標一覧										
	Mon		Tue		Wed		Thu		Fri	
USA	07月 コンファレンスボード消費者信頼感指数		07月 FRB政策金利（下限金利）		第2四半期 実質GDP[前期比年率]		07月 ミシガン大学消費者信頼感指数			
	前	予	前 98.7	予 96.9	前 1.5%	予 2.3%	前 -1.6%	予 0.3%	前 51.1	予 51.1
	06月 新築住宅販売件数		07月 FRB政策金利（上限金利）		第2四半期 個人消費[前期比年率]		第2四半期 雇用コスト指数[前期比]			
	前	予	前 69.6万件	予 66.9万件	前 1.75%	予 2.50%	前 1.8%	予 1.2%	前 1.4%	予 1.2%
	06月 耐久財受注[前月比]									
	前	予	前	予	前 0.8%	予 0.0	前	予	前	予
	前	予	前	予	前	予	前	予	前	予
Asia									07月 消費者態度指数	
	前	予	前	予	前	予	前	予	前 32.1	予 31.3
									06月 鉱工業生産[前年比]	
	前	予	前	予	前	予	前	予	前 -3.1%	予 -7.1%
Europe	07月 ドイツIfo景況感指数		08月 ドイツGfK消費者信頼感		07月 ユーロ景況感		第2四半期 ユーロ圏GDP[前期比]			
	前 92.30	予 90.2	前	予	前 -27.4	予 -28.9	前 104	予 102	前 0.6%	予 0.2%
	0				07月 ドイツ消費者物価指数（CPI）[前月比]		07月 ユーロ圏消費者物価指数（HICP）（調整後速報）[前年比]			
	前	予	前	予	前	予	前 0.1%	予 0.60%	前 8.6%	予 8.7%
								第2四半期 ドイツ実質GDP[前期比]		
前	予	前	予	前	予	前	予	前 0.2%	予 0.1%	

Source: Yahoo Finance

COMEX/NYMEX 投機的建玉				
2022/7/19	Gold (Moz)	Silver (Moz)	Platinum ('000 oz)	Palladium ('000 oz)
Long	28.4	388.5	2,060.1	153.1
Short	17.2	347.5	2,046.4	585.3
Net	11.2	41.1	13.7	-432.2
Change	-2.6	-7.0	75.4	-107.0

Source: CFTC

他社への転送・転用 堅くお断りいたします。  
 当資料は、信頼できると判断した情報に基づき作成されていますが、その正確性、完全性を保障するものではありません。当資料はお客様のお取引判断の参考となる情報提供を目的としており、弊社は、この情報の使用結果について一切責任を負いません。