

2月25日 の海外相場									
COMEX/NYMEX (\$)	Gold (Apr)		Silver (May)		Platinum (Apr)		Palladium (Jun)		
Open	1,804.9		28.080		1,275.2		2,446.0		
High	1,805.0		28.345		1,277.1		2,491.0		
Low	1,763.9		27.345		1,221.9		2,401.5		
Settlement	1,775.4		27.685		1,231.5		2,414.8		
Change	-22.5		-0.243		-26.4		-16.7		
FFP	-1.50	-0.50	2 cents	7 cents	5.00	7.00	-10.00	-5.00	

Fixing Prices		
LBMA/LPPM Fixing (\$)	AM	PM
Gold	1,792.10	1,779.65
Silver	27.925	
Platinum	1,253.00	1,248.00
Palladium	2,427.00	2,465.00

コメント

Precious Metals
 貴金属全般は下落した。
 米長期金利の上昇や米経済指標の改善を受け、ゴールドは続落した。長期金利の指標である10年物米債利回りは騰勢を維持し、一時1.6%台に上昇した事が金利を生まないゴールドの弱材料となった。米長期金利の上昇に伴うドル高への警戒感もゴールド相場の重しとなった。シルバー・プラチナはゴールドと同様な値動きを見た。パラジウムは欧州時間序盤から米国時間序盤にかけて欧州経済指標の好結果を受け一時上昇したものの、米国時間に入ってから米債利回りの上昇を受けて米株が下落する中、パラジウムが下落した。

FX
 ドルは主要通貨に対して小幅上昇した。
 ドル指数は一時7週間振り安値に沈んだものの、米指標10年債利回りが一時1.6%を上抜けたことに加え、米労働省が発表した20日までの1週間の新規失業保険申請件数（季節調整済み）の好結果を背景に、結果として小幅上昇の形で引けた。ドル/円終値106.24、ユーロ/ドル終値は1.2179。

2月22日 週の経済指標一覧										
	Mon		Tue		Wed		Thu		Fri	
USA	1月 景気先行指標総合指数 [前月比]		12月 ケース・シラー米住宅価格指数 [前年同月比]		1月 新築住宅販売件数 [年率換算件数]		10-12月期 四半期実質国内総生産 [前期比年率]		1月 個人消費支出 (PCEデフレクター) [前年同月比]	
	前 0.30%	予 0.30%	前 9.1%	予 10.0%	前 84.2万件	予 86.5万件	前 4.00%	予 4.10%	前 1.3%	予 0.014
	前	予	前	予	1月 新築住宅販売件数 [前月比]		前週分 新規失業保険申請件数		1月 個人所得 [前月比]	
	前	予	前	予	前 1.60%	予 2.70%	前 86.1万件	予 82.3万件	前 0.6%	予 9.5%
	前	予	2月 リッチモンド連銀製造業指数		前	予	前週分 失業保険継続受給者数		1月 個人消費支出 (PCE) [前月比]	
Asia	香港1月 消費者物価指数 (CPI) [前年比]		2月 消費者信頼感指数 (コンファレンス・ボード)		10-12月期 四半期GDP個人消費・改定値 [前期比年率]		2月 シカゴ購買部協会景気指数		2月 ミシガン大学消費者態度指数・確報値	
	前 -0.70%	予 0.90%	前 89.3	予 90	前 2.50%	予 2.50%	前 63.80	予 61.00	前 76.20	予 76.40
	前	予	前	予	1月 耐久財受注 [前月比]		1月 ミシガン大学消費者態度指数・確報値		2月 シカゴ購買部協会景気指数	
	前	予	前	予	前	予	前 0.20%	予 1.40%	前 76.20	予 76.40
	前	予	前	予	10-12月期 四半期GDP個人消費・改定値 [前期比年率]		2月 シカゴ購買部協会景気指数		2月 ミシガン大学消費者態度指数・確報値	
Europe	ラガルド欧州中央銀行 (ECB) 総裁、発言		英1月 失業保険申請件数		独10-12月期 国内総生産 (GDP、改定値) [前期比]		EU2月 経済信頼感		仏10-12月期 国内総生産 (GDP、改定値) [前期比]	
	前	予	前 0.70万件	予	前 0.10%	予 0.10%	前 91.5	予 92.0	前 -1.3%	予 -1.3%
	前	予	独2月 IFO企業景況感指数		独10-12月期 国内総生産 (GDP、改定値) [前年同期比]		EU2月 消費者信頼感 (確定値)		EU2月 消費者信頼感 (確定値)	
	前 90.1	予 90.5	前 7.4%	予	前 -3.90%	予 -3.90%	前 -14.8	予 -15	前	予
	前	予	EU 1月 消費者物価指数 [前年同月比]		EU 1月 消費者物価指数 [前年同月比]		EU 1月 消費者物価指数 [前年同月比]		EU 1月 消費者物価指数 [前年同月比]	
		前 0.90%	予	前	予	前	予	前	予	

Source: Yahoo Finance

COMEX/NYMEX 投機的建玉					
2021/2/16	Gold (Moz)	Silver (Moz)	Platinum ('000 oz)	Palladium ('000 oz)	
Long	36.3	584.1	2,966.9	602.5	
Short	8.8	227.2	706.5	436.8	
Net	27.5	356.9	2,260.5	165.7	
Change	1.5	38.0	37.9	-24.2	

Source: CFTC

他社への転送・転用 堅くお断りいたします。
 当資料は、信頼できると判断した情報に基づき作成されていますが、その正確性、完全性を保障するものではありません。当資料はお客様のお取引判断の参考となる情報提供を目的としており、弊社は、この情報の使用結果について一切責任を負いません。